



**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Мурманский арктический государственный университет
(ФГБОУ ВО «МАГУ»)**

**Первое информационное письмо
о проведении V МЕЖДУНАРОДНОГО ФОРУМА**

КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ АРКТИЧЕСКОГО РЕГИОНА: ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

24 ноября – 27 ноября 2021 года

**МУРМАНСК
2021**

Организационный комитет

Председатель организационного комитета

Белевских Татьяна Васильевна, кандидат экономических наук, директор Института креативных индустрий и предпринимательства Мурманского арктического государственного университета (г. Мурманск)

Заместитель председателя организационного комитета

Желнина Зоя Юрьевна, кандидат философских наук, заведующая кафедрой сервиса и туризма Мурманского арктического государственного университета (г. Мурманск)

Члены организационного комитета

Ашутова Татьяна Вячеславовна, член союза дизайнеров Санкт-Петербурга, декан факультета дизайна и рекламы, Университет Синергия (г. Москва)

Батова Татьяна Романовна, член Союза дизайнеров Санкт-Петербурга, старший преподаватель кафедры искусств и дизайна Мурманского арктического государственного университета (г. Мурманск)

Терещенко Елена Юрьевна, доктор культурологии, заведующая кафедрой искусств и дизайна Мурманского арктического государственного университета (г. Мурманск)

КОНТАКТЫ

Адрес:

г. Мурманск, МАГУ,
ул. Егорова, д. 16,
офис 204, 205

Телефон:

(8152) 213-805
(8152) 213-806

Электронная почта

arctic_create@mail.ru

V Международный форум «Креативные индустрии Арктического региона» 2021 года направлен на развитие сотрудничества и обмен опытом между представителями креативных индустрий региона, страны и зарубежья, а также в целях налаживания деловых связей университета в русле создания образовательного кластера арктического региона, способствующего формированию социального капитала, вовлечению креативных технологий, моделей развития территорий, признанию значения творческого сектора в экономическом, социальном и инфраструктурном развитии АЗРФ в целом, и Мурманской области в частности.

Традиции Форума, проводимого с 2017 года, поддерживают интерес к темам и продуктивным практикам, которые стали предметом дискуссий на открытых площадках, где проходило обсуждение вопросов урбанистики, арктического дизайна, туризма, истории и современности становления культурных ландшафтов. Развитие программы Форума идет по пути обсуждения тем киноиндустрии, цифровой трансформации креативных индустрий и тенденций образования, формирующих свой потенциал за счет креативных проектов и экономики впечатлений.

Долгосрочная задача Форума – заложить метакомпетенции креативного характера для развития социального и экономического потенциала региона, реализовать ключевую роль Университета как драйвера образовательного кластера.

Своим опытом развития сектора креативных индустрий поделятся международные спикеры, ведущие эксперты и предприниматели арт-сообществ, представляющие креативные индустрии различных регионов России. Центральной станет тема траекторий изменений и вызовов технологий в развитии потенциала креативных индустрий арктических регионов.

Архитектура Форума – это сеть открытых дискуссий, мастер-классов, образовательных сессий, творческих проектов, выставок и выездных мероприятий.

Ключевые темы для обсуждения на Форуме*

- *Арктическая урбанистика: от арт-объекта к арт-кварталу, от дорожки в парке до дорожной карты развития региона.*
- *Арктический дизайн: архитектура ценностей, стоимостей, технологий и авторских проектов.*
- *Графика, леттеринг, анимация – креативная индустрия в цифровых решениях.*
- *Детский контент в креативных индустриях (от городской среды до среды развития).*
- *Кино. Профессиональные и любительские фильмы об Арктике, Мурманской области, технологии создания, практика поддержки киноиндустрии со стороны государства, местного сообщества.*
- *Книжная индустрия: феномен чтения сегодня, авторство, полиграфия, цифровая перезагрузка.*
- *Креативные проекты для социально-культурной деятельности.*
- *Образование в сфере креативных индустрий и креативные индустрии для образования – к вопросу проектирования образовательного кластера арктического региона.*
- *Туризм арктических регионов: точки роста и силы изменений.*

- *Экономика впечатлений – прагматический потенциал социальных проектов и творческий потенциал бизнес-решений для региона, экспортный потенциал услуг креативных индустрий.*

**Предварительный перечень рабочих площадок*

Форматы площадок форума:

Открытая дискуссионная площадка (Open talk) – встреча экспертов и заинтересованных лиц в обсуждении темы, реализованных проектов, заявленной в программе.

Public talk – лекции с обсуждениями, интервью с экспертами в русле пилотных тем.

Мастер-класс – взаимодействие участников с мастером, в ходе которого опыт, творчество и интерес к профессиональному общению вступают в резонанс, что обеспечивает импульс развития компетенций и создание уникальных креативных продуктов за две-три встречи.

Митап – встреча-событие, где главным является не спикер, а тема для обсуждения, ожидаемым результатом становятся идеи для дальнейшего развития креативных проектов, нестандартных образовательных программ и новых форм коммуникаций.

Видеоконференция – встреча с экспертным сообществом в онлайн-формате.

Выставка – презентация результатов проектов, которые становятся предметом дискуссий на площадках Форума, а также завершённые работы, полученные в ходе мастер-встреч.

Мультимедиа работы – коллекция завершённых проектов, открытых лекций, мастер-классов, предлагаемых заинтересованным участникам в электронной среде в асинхронном формате (на веб-страницах Форума).

Иные темы, форматы мероприятий в русле заявленной концепции Форума принимаются к обсуждению и включаются в программу с учетом возможностей организации.

В рамках дискуссионных площадок запланированы **мастер-классы** по ключевым направлениям Форума. Во время проведения Форума будут представлены **выставки творческих работ** студентов и партнеров Института креативных индустрий и предпринимательства. Оргкомитет приглашает участников Форума представить свои работы на выставках, также (по согласованию) может быть расширен круг мастер-классов или проведены другие интерактивные мероприятия по теме Форума.

По итогам Форума планируется издать сборник статей в авторской редакции (публикация РИНЦ), видеоматериалы участников (лекции, мастер-классы, презентации и др.) будут опубликованы на электронных страницах МАГУ (официальный сайт, каналы в социальных сетях, ЮТУБ).

Для участия в работе Форума следует направить заявку (приложение 1). Для желающих принять участие в пленарном заседании, проведении мастер-класса, дискуссионной площадки и участия в выставке обращаем внимание на сроки предоставления информации.

Заявка на участие
V Международный форум «Креативные индустрии Арктического региона» 2021

ФИО	
Ученая степень, звание, должность	
Место работы	
Направление работы	
Форма участия*: -выступление на пленарном заседании (тема) - доклад, сообщение (тема) - материалы для выставки (тема) - проведение мастер-класса (тема) - видеоматериалы - другое	
Формат участия: -очное -заочное	
Необходимость техники	
Контакты (телефон, почта)	
Дата приезда, отъезда (для иногородних участников)	

*Оргкомитет оставляет за собой право отбора тем для пленарного выступления, выставочных материалов, мастер-классов, размещения видеоматериалов

Дополнительная информация

- фотография участника;
- краткие сведения об участнике (опыт работы по направлению);
- тезисы доклада (сообщения, описание мастер-класса и др.).

Электронная почта оргкомитета форума - arctic_create@mail.ru

Этапы подготовки к Форуму:

Первое информационное письмо	август 2021 года
Работа с заявками спикеров, экспертов	сентябрь 2021 года
Заявки на участие в работе площадок (на конкурсной основе)	До 10 октября 2021 года
Второе информационное письмо	10 октября 2021 года
Работа с заявками на участие с выставочными коллекциями (макеты, модели, графика, фото, медиа)	До 24 октября 2021 года
Заявки на участие в работе площадок (оплата визита за счет участника)	До 1 ноября 2021 года
Формирование программы Форума (первый вариант)	До 1 ноября 2021 года

Прием статей, тезисов для публикации в сборнике	до 27 ноября 2021 года
Прием видеоматериалов для публикации на веб-страницах МАГУ	до 27 ноября 2021 года